

МИНЗДРАВ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Южно-Уральский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(ФГБОУ ВО ЮГМУ Минздрава России)

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

№ 89

05 . 08 . 2024

Челябинск

Об организации и проведении  
конкурса «Как я прочел лето»

В соответствии с календарным планом мероприятий научной библиотеки ФГБОУ ВО ЮГМУ Минздрава России (далее – научная библиотека), направленных на популяризацию чтения у обучающихся ФГБОУ ВО ЮГМУ Минздрава России (далее – университет)

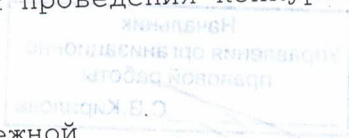
РАСПОРЯЖАЮСЬ:

1. Организовать и провести в университете в период с 22 июля по 4 октября 2024 года конкурс «Как я прочел лето» (далее – конкурс).
2. Утвердить организационный комитет конкурса (далее – оргкомитет):
  - Валегжанина Ю.А. – председатель оргкомитета, директор научной библиотеки;
  - Мельников И.Ю. – член оргкомитета, доцент кафедры нормальной физиологии им. академика Ю. М. Захарова;
  - Свиридова М.Ю. – член оргкомитета, заместитель директора научной библиотеки;
  - Баранникова Д.А. – член оргкомитета, библиотекарь отдела библиотечного обслуживания научной библиотеки.
3. Утвердить порядок проведения конкурса (приложение 1).
4. Заместителю директора научной библиотеки Свиридовой М.Ю.:
  - 4.1. подготовить рекламно-информационные материалы конкурса и макеты наградной печатной продукции для призеров и участников конкурса;
  - 4.2. обеспечить информирование обучающихся университета о конкурсе через виртуальный читательский билет и медиaprостранство научной библиотеки.
5. Библиотекарю отдела библиотечного обслуживания научной библиотеки Баранниковой Д.А.:
  - 5.1. обеспечить участие обучающихся университета в конкурсе;
  - 5.2. организовать и провести церемонию награждения призеров и участников конкурса.
6. Работникам медиацентра:
  - 6.1. обеспечить информационное освещение конкурса на официальном сайте и в социальных сетях университета;
  - 6.2. обеспечить печать афиши и наградной продукции для призеров и участников конкурса;
  - 6.3. обеспечить фото и видео съемку церемонии награждения призеров и участников конкурса.
7. Оргкомитету провести конкурс согласно порядку проведения.
8. Контроль за исполнением возложить на директора научной библиотеки Валегжанину Ю.А.

9. Отделу документационного обеспечения управления организационно-правовой работы ознакомить с распоряжением лиц, указанных в пунктах 2 и 6, путем электронной рассылки.

Приложение: Порядок проведения конкурса «Как я прочел лето»

Проректор по молодежной политике и общественным коммуникациям



К.В. Рачковский

Приложение 1  
к распоряжению  
от 05.08.2024 № 89

## ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «КАК Я ПРОЧЕЛ ЛЕТО»

### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящей Порядок определяет правила проведения конкурса «Как я прочел лето» (далее – конкурс).
- 1.2. Организатором конкурса является научная библиотека университета (далее – научная библиотека).
- 1.3. Участие в конкурсе принимают обучающиеся университета, в том числе обучающиеся медицинского колледжа.
- 1.4. На конкурс принимаются творческие работы о книгах, прочитанные или перечитанные участником конкурса летом 2024 года.
- 1.5. Информация о конкурсе размещается в медиaprостранстве научной библиотеки, на официальном сайте и социальных сетях университета.
- 1.6. Организационный комитет конкурса (далее – оргкомитет) входит в состав жюри. Оргкомитет оставляет за собой право назначать и изменять состав членов жюри конкурса.

### II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Цель конкурса: популяризация чтения у обучающихся университета в летний период.
- 2.2. Задачи конкурса:
  - 2.2.1. организация содержательного досуга обучающихся университета в летний период;
  - 2.2.2. поддержка и развитие интереса к чтению, как увлекательному и творческому процессу;
  - 2.2.3. стимулирование навыков самостоятельного осмысленного выбора книг и размышлений над прочитанным;
  - 2.2.4. формирование и развитие умения увидеть и запечатлеть интересные книжный сюжет средствами словесного и художественного творчества;
  - 2.2.5. повышение общего интеллектуального, эстетического и культурного уровня обучающихся университета.

### III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. I этап – 01.06.2024 года – 31.08.2024 года – участники конкурса выбирают и читают книги;
- 3.2. II этап – 05.08.2024 года – 30.09.2024 года – прием конкурсных работ.
- 3.3. III этап – 01.10.2024 года – 03.10.2024 года – жюри определяет призеров конкурса.
- 3.4. IV этап – 04.10.2024 года – награждение призеров и участников конкурса.

### IV. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 4.1. «Бук-Лук» – фото-отзыв на книгу, который фокусируется на визуальной составляющей и создает уникальную атмосферу. Это не просто фотография обложки, а художественная композиция, где книга становится главным героем, погруженным в контекст и настроение произведения.
- 4.2. «Видео-отзыв» – креативный способ рассказать о своих впечатлениях, используя видеомонтаж, музыку, анимацию, и даже актерскую игру.
- 4.3. «Эссе» – глубокое и осмысленное размышление о книге, ее темах, персонажах, стиле и влиянии на читателя. Это личный взгляд на прочитанное и его значимость.

## **V. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

5.1. От одного участника конкурса принимаются не более трех конкурсных работ.

5.2. Один участник конкурса может учувствовать во всех номинациях. Одна номинация – одна книга.

5.3. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 30 сентября 2024 года включительно через форму <https://forms.yandex.ru/u/669a302ceb6146448ee9ff6b>.

5.4. Конкурсные работы размещаются участником конкурса на личной странице в социальной сети ВКонтакте с #летомЮУГМУ\_с\_книгой.

5.5. Конкурсная работа может быть оформлена в виде поста (который может включать в себя текст и/или фото и/или видео) или клипа.

5.6. Технические требования к конкурсной работе определяются правилами социальной сети ВКонтакте.

5.7. На время проведения конкурса личная страница в социальной сети ВКонтакте, где опубликована конкурсная работа, должна быть открытой.

5.8. Участие в конкурсе означает согласие автора конкурсной работы на использование ее в медиапространстве научной библиотеки.

## **VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

6.1. Номинация «Бук-Лук»:

6.1.1. визуальная составляющая (50%):

6.1.1.1. оригинальность и креативность: фотография нестандартная, привлекающая внимание, отличия от стандартных "фотокниг";

6.1.1.2. соответствие тематике книги: фотография передает атмосферу, настроение и ключевые моменты книги;

6.1.1.3. качество фотографии: четкость, освещение, композиция;

6.1.1.4. эстетическая привлекательность: фотография приятна глазу и вызывает интерес;

6.1.2. символизм и концепция (30%):

6.1.2.1. понятная связь с книгой: фотография ясно отражает главные темы, персонажей или сюжетные линии книги;

6.1.2.2. использование символов: включены ли в кадр элементы, которые символизируют важные моменты книги?

6.1.2.3. оригинальность идей: фотография несет в себе глубокий смысл;

6.1.3. текстовое описание (20%):

6.1.3.1. ясность и лаконичность: описание краткое и информативное, позволяет читателю понять идею фотографии;

6.1.3.2. связь с книгой: описание указывает на то, что фото отражает книгу, и какие аспекты она передает;

6.1.3.3. личный взгляд: описание отражает личное мнение автора о книге и фотографии;

6.1.4. дополнительные факторы:

6.1.4.1. техническая сторона: качество фотографии (резкость, баланс белого, композиция), отсутствие шума и артефактов;

6.1.4.2. оригинальность и нестандартность: фотография выделяется из общего ряда, запоминающаяся;

6.1.4.3. впечатление от фотографии: какое чувство она вызывает? Передает ли она настроение книги?

6.2. Номинация «Видео-отзыв»:

6.2.1. визуальная составляющая (40%):

6.2.1.1. оригинальность и креативность: видео визуально дополняет и подчеркивает мысли и эмоции, связанные с книгой;

6.2.1.2. качество изображения: четкость, освещение, композиция;

6.2.1.3. эстетическая привлекательность: видео приятно глазу и вызывать интерес;

6.2.1.4. использование видео-эффектов: монтаж, переходы, анимация, графика;

6.2.2. содержание и структура (40%):

6.2.2.1. ясность и лаконичность: краткость и информативность, видео позволяет зрителю понять главные мысли отзыва;

6.2.2.2. погружение в мир книги: атмосфера, настроение и ключевые моменты книги;

6.2.2.3. структура и логика: ясно очерченная структура, которая помогает зрителю следить за ходом мыслей автора;

6.2.2.4. личное мнение и эмоциональность: отражение личного мнения автора о книге и вызов у зрителя эмоциональной реакции.;

6.2.3. звуковое сопровождение (10%):

6.2.3.1. музыка: музыка соответствует настроению книги и подчеркивает ее ключевые моменты;

6.2.3.2. голос: голос автора четкий и приятным для слуха;

6.2.4. дополнительные факторы (10%):

6.2.4.1. оригинальность и нестандартность: видео выделяется из общего ряда, запоминающиеся;

6.2.4.2. впечатление от видео: какое чувство оно вызывает? Передает ли оно настроение книги?

6.3. Номинация «Эссе»:

6.3.1. содержание и анализ (50%):

6.3.1.1. глубина погружения: эссе демонстрирует глубокое понимание книги, ее тем, персонажей, символов, сюжетных линий и стиля;

6.3.1.2. аналитический подход: автор представляет аргументированный анализ книги, опираясь на приведенные примеры из текста;

6.3.1.3. оригинальность и интеллектуальная глубина: эссе представляет собственный взгляд автора на книгу, выходя за рамки стандартных интерпретаций;

6.3.1.4. сформулированные выводы: эссе заканчивается четкими выводами, которые подводят итог анализу и отражают главные мысли автора;

6.3.2. стиль и структура (30%):

6.3.2.1. ясный и логичный стиль: текст четкий, структурированный и легко читаемый;

6.3.2.2. правильное использование языка: автор использует правильную грамматику и орфографию, а также подбирает слова, соответствующие стилю эссе;

6.3.2.3. логическая структура: эссе имеет введение, основную часть и заключение, связанные между собой логически и содержательно;

6.3.2.4. оригинальность стиля: текст интересный и запоминающийся, отражает индивидуальность автора;

6.3.3. влияние на читателя (20%):

6.3.3.1. эмоциональная заряженность: эссе вызывает эмоциональную реакцию у читателя, передавая отношение автора к книге;

6.3.3.2. провокация мысли: эссе заставляет читателя задуматься о книге, о ее значении и о влиянии на мир;

6.3.3.3. вдохновение: эссе вдохновляет читателя на дальнейшее изучение книги или на поиск новых литературных произведений;

6.3.4. дополнительные факторы:

6.3.4.1. использование цитат: в эссе использованы цитаты из книги, которые подтверждают анализ автора;

6.3.4.2. сравнение с другими произведениями: эссе включает сравнение книги с другими произведениями литературы или искусства;

6.3.4.3. оригинальность и нестандартность: эссе выделяется из общего ряда и представляет нестандартный взгляд на книгу.

## VII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

7.1. Итоги конкурса доводятся до сведения участников во время проведения церемонии награждения.

7.2. По итогам конкурса призеры всех номинаций и участники конкурса награждаются дипломами (1,2,3 место), памятным призами и благодарностями.

7.3. Церемония награждения транслируется в социальной сети ВКонтакте в официальной группе научной библиотеки ([https://vk.com/nb\\_susmu](https://vk.com/nb_susmu)).

7.4. Итоги конкурса освещаются в медиапространстве научной библиотеке, на официальном сайте и социальных сетях университета.

И.о. директора научной библиотеки



М.Ю. Свиридова